

Hinweise zur Marke „Avocado**store**“

Stand: 13. März 2024

Wir freuen uns, dass Sie sich gemeinsam mit uns für einen nachhaltigen Wandel und ein besseres Morgen einsetzen.

Damit die Werte und Markenidentität von Avocado**store** glaubwürdig und konsistent wiedergegeben werden, haben wir für die Erstellung von Texten und Motiven einen kurzen Leitfaden zusammengestellt.



Avocado**store** in Stichpunkten

- Online Marktplatz für Eco Fashion & Green Lifestyle
- Vielfältige Auswahl ausschließlich nachhaltiger Marken und Produkte - von fairer Kleidung über plastikfreie Kosmetik bis hin zu Interior
- Transparenz anhand von zehn Nachhaltigkeitskriterien
- Orientierung und Inspiration für einen umweltfreundlichen Alltag

Avocado**store** in wenigen Zeilen

Avocado**store** ist Deutschlands größter Online Marktplatz für Eco Fashion & Green Lifestyle und macht die Suche nach nachhaltigen Produkten so einfach wie möglich. Denn auf dem Marktplatz finden sich ausschließlich Produkte, die eine nachhaltige und sinnvolle Alternative bieten. Von aktueller Mode über vegane Schuhe und Yoga-Bedarf bis hin zu plastikfreier Kosmetik und Wohneinrichtung ist alles dabei. Ob ein Produkt in Frage kommt, entscheidet Avocado**store** anhand von zehn Nachhaltigkeitskriterien.

Avocadostore in wenigen Absätzen

Avocadostore ist der Online Marktplatz für Eco Fashion & Green Lifestyle und bietet eine vielfältige Auswahl nachhaltiger Marken und Produkte, um seinen Alltag nach und nach grüner zu gestalten. Das Sortiment reicht von aktueller Mode, veganen Schuhe und Yoga-Bedarf über plastikfreie Kosmetik bis hin zu Kinderspielzeug und Wohnaccessoires.

Als Konsument:in fällt es einem häufig nicht leicht, die Marken und Produkte zu finden, die wirklich halten, was sie versprechen. Avocadostore macht die Suche nach nachhaltigen Produkten so einfach wie möglich. Denn auf dem Marktplatz finden sich ausschließlich Produkte, die eine nachhaltige und sinnvolle Alternative für herkömmliche Produkte bieten. Dafür gelten auf dem Marktplatz zehn Nachhaltigkeitskriterien – alle Händler:innen und Marken müssen für jedes Produkt begründen, in welcher Weise es ökologischen, fairen und sozialen Ansprüchen gerecht wird. Welche Kriterien erfüllt sind und warum, ist in der jeweiligen Produktbeschreibung nachvollziehbar.

Besonders cool: Neben bekannten Eco-Brands bietet Avocadostore auch kleinen Labels, lokalen Shops und jungen Start-ups eine Bühne. Aktuell fasst das Sortiment über 500.000 Produkte von etwa 6.000 Marken und über 1.500 Händler:innen. Nicht zuletzt aufgrund des vielfältigen Angebots ist es uns wichtig, für verantwortungsbewussten Konsum zu sensibilisieren. Denn jede reflektierte Entscheidung macht einen Unterschied und tut der Umwelt und einem selbst gut.

Allgemeine Hinweise

- „Avocadostore“ nicht „Avocado Store“
- Bitte das Wording „bei Avocadostore“ oder „auf dem Marktplatz“ nutzen und „beim/im/auf Avocadostore“ vermeiden.
- Keine echten Avocados (Fotos, Emojis oder andere Symbole von Avocados) verwenden, sondern ausschließlich unser Logo in Werbemitteln integrieren.
- Unser Logo zum Download gibt es hier: <https://www.avocadostore.de/presse> – Gerne stellen wir auf Anfrage Bildmaterial zur Verfügung oder unterstützen bei der grafischen Umsetzung von Layouts.
- Bitte stimmen Sie die Motive/Content Pieces/Texte vorab mit uns ab. – Bitte beachten Sie bei der Gestaltung von Werbemitteln die folgenden CI-Vorgaben:

Farben



Avocadostore Green

primary ("Organic Green")
#7D9917 / RGB 125 153 23 / CMYK 48 0 100 26 / PMS P 158-8 C



Avocadostore Black

gray-900
#2A2A2A / RGB 42 42 42 / CMYK 0 0 0 100

Schriftarten

Eco Fashion und Green Lifestyle: Für jedes konventionelle Produkt bieten wir eine nachhaltige Alternative. Ob ein Produkt für unseren Eco-Shop in Frage kommt, entscheiden wir anhand von zehn Nachhaltigkeitskriterien. Inzwischen gibt es eine große Vielfalt an nachhaltigen Produkten: Angefangen bei Lampen aus recycelten Feuerlöschern bis hin zum biologisch abbaubaren Coffee-to-go Becher von Zuperzozial.

Global Font

font-family-base
Rubik

Eco Fashion und Green Lifestyle

Display Headline

headings-font-family (inherits font-family-base)
Rubik

Unser Name

Sollte es im Rahmen der Vorstellung von Avocadostore Rückfragen zu unserer Namensgebung geben, orientieren Sie sich gerne an folgender Textgrundlage.

Warum nennt sich ein nachhaltiger Marktplatz nach einer Frucht, die für ihren hohen Wasserverbrauch im Anbau und ihre langen Transportwege bekannt ist? Als Avocadostore 2010 gegründet wurde, wusste kaum jemand, dass die Avocado keine sehr klimafreundliche Frucht ist. Sie war damals die Symbolfrucht der Ökobewegung in den USA, denn sie ist aufgrund ihrer „guten Fette“ sehr gesund und eignet sich perfekt für eine vegane Ernährung, die wiederum gut fürs Klima ist. Übrigens wusste 2010 in Deutschland auch kaum jemand, was „vegan“ bedeutet. Die Avocado ist außerdem eine sehr sympathische Frucht, die außen und innen grün ist und einen ziemlich harten Kern hat.

Wir wissen, dass Nachhaltigkeit ein sehr komplexes Thema ist – je nach Wissen und Komplexität der Fakten kann sich eine Beurteilung schnell verändern. Erst wenn man alle nötigen Informationen hat, versteht man das große Ganze. Diese Ambivalenz ist auch der Grund, warum wir die Avocado als unser Firmensymbol beibehalten, denn Avocadostore führt diesen Diskurs gern.