

Einführung in GTINs

1. Was ist eine GTIN?

Eine GTIN (Global Trade Item Number) ist eine eindeutige Identifikationsnummer, die weltweit verwendet wird, um Produkte zu kennzeichnen. Diese Nummer sorgt dafür, dass Produkte im Handel und online korrekt erkannt und verwaltet werden. Sie ist auch als EAN (European Article Number) bekannt und oft als Barcode auf Produkten dargestellt

2. Warum sind GTINs wichtig?

GTINs sind für den Verkauf in Europa sehr wichtig, da sie von den meisten großen Online-Marktplätzen verlangt werden, um dort Produkte zu listen. Sie ermöglicht eine eindeutige Identifikation des Produkts und wird weltweit anerkannt und akzeptiert, was für internationale Verkäufe sehr wichtig ist.

3. Warum brauchen Produkte bei Avocadostore eine GTIN?

Wir sind ein Marktplatz für viele Händler:innen. Manche davon bieten die gleichen Marken und Produkte an. Produkte, die von mehreren Händler:innen bei uns angeboten werden, können mit GTIN besser einander zugeordnet werden.

Wenn Ihre Produkte eine GTIN haben, kann das für mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen sorgen. Durch die zunehmende Vielfalt attraktiver Anbieter:innen im Onlinehandel wird es zu einer immer größeren Herausforderung, sich aus der Masse hervorzutun. Infolgedessen nimmt die Relevanz von Suchmaschinenmarketing und Vergleichsportalen zu, die es ermöglichen, dass eigens angebotene Artikel potentiellen Kund:innen bei einer Produktsuche vorgeschlagen werden.

Leider können Produkte ohne GTIN bei Avocadostore langfristig nicht mehr priorisiert beworben werden und verlieren somit an Sichtbarkeit.

4. Wie erhalte ich GTINs für meine Produkte?

Um eine GTIN zu erhalten, muss man sich bei einer offiziellen Organisation wie GS1 registrieren. Die Schritte sind einfach:

1. Registrierung bei der GS1-Website im jeweiligen Land. Hier geht es zur [offiziellen GS1-Website](#).
2. Kauf eines GTIN-Pakets (auch Nummerblock genannt), abhängig von der Anzahl der Produkte, die eine GTIN benötigen.
3. Nach der Zahlung und Registrierung erhält man die GTINs, die den Produkten dann zugewiesen werden müssen.